



Sponsormöglichkeiten zum German OWASP Day 2026

Der German OWASP Day, die jährliche Konferenz des OWASP German Chapter, ist die Adresse für Applikationssicherheit in Deutschland. Die Konferenz findet am 23. und 24. September 2026 in Karlsruhe in den repräsentativen Räumlichkeiten der IHK statt. (<https://god.owasp.de>).

OWASP
German Chapter

Aufgrund der bisherigen positiven Resonanz haben wir – neben der Präsenz im Internet und offiziellen Dokumenten – folgende attraktive Angebote für hohe Sichtbarkeit auf der Konferenz geschnürt.

Gold Sponsor Paket (4 verfügbar)

Für den Gold Sponsor gelten alle Punkte des Standard Sponsor Pakets und zusätzlich die Folgenden:

- Auswahl einer der folgenden Sponsoring-Möglichkeiten nach Verfügbarkeit (first come, first serve):
 - o Kaffeepause und Mittagsverpflegung (Aufsteller mit Logo auf den Tischen, Größe max. A4*) oder
 - o Lanyard (Umhängeband* für Konferenzausweise) oder
 - o Abendveranstaltung (Möglichkeit bis zu zwei Banner* aufzustellen und eine kurze Ansprache zu halten) oder
 - o Konferenztaschen *)
- ein weiteres (in Summe zwei) inkludiertes Ticket inkl. Vorabendevent, ohne Training/Workshop
- Hinweis: Es gibt keine Ausstellungsfläche vor Ort

Der Gold-Sponsor ist dafür verantwortlich, sämtliche benötigten Werbematerialien (z. B. Roll-Ups, Banner, Flyer) eigenständig mitzubringen und vor Ort bereitzustellen.

Preis (netto) 4.000,00 €

Standard Sponsor Paket (8 verfügbar)

- Ihr Logo *) auf der Konferenzhomepage
- Ihr Logo *) in einem exklusiven LinkedIn Post der German OWASP Day Seite
- Ihr Logo *) auf den Zeitplänen während der Konferenz
- ein (1) Giveaway (z. B. eine Broschüre* oder ein Werbegeschenk*) für die Teilnehmer*innen
- Ein inkludiertes Ticket inkl. Vorabendevent, ohne Teilnahme am Training/Workshop

Es wird erwartet, dass ausreichend Giveaways für alle Teilnehmer*innen zur Verfügung gestellt werden.

Preis (netto) 1.500,00 €

Die mit *) markierten Punkte müssen vom Sponsor bereitgestellt werden.

Alle Sponsoren verpflichten sich, die vereinbarten Leistungen gemäß dem gebuchten Sponsoring-Package einzuhalten. Es können ausschließlich die im jeweiligen Paket enthaltenen Werbemittel und Platzierungen genutzt werden. Es gibt keine Stände vor Ort und keine Möglichkeiten über die in den Paketen enthaltenen hinausgehende Werbemaßnahmen (z. B. Banner aufstellen, Flyer auslegen) durchzuführen.

Wir erwarten rund 200 Teilnehmer aus verschiedenen Branchen. Als Sponsor des German OWASP Day 2026 setzen Sie ein klares Zeichen: Sie unterstützen den deutschsprachigen Branchentreffpunkt im Bereich Web Application Security und stärken so sichtbar das Expertenimage Ihres Unternehmens.

Alle Sponsoren-Einnahmen dienen ausschließlich der Kostendeckung der Konferenz sowie der Mission der unabhängigen und gemeinnützigen OWASP Foundation (501(c)(3) non-profit organization).

Melden Sie sich noch heute, um sich das attraktivste Paket auswählen zu können! Ihre Ansprechpersonen sind Tobias Glemser (tobias.glemser@owasp.org) und Lilith Pendzich (lilith.penzich@owasp.org)



Sponsorship opportunities for the German OWASP Day 2026

The German OWASP Day, the annual conference of the OWASP Germany Chapter, is the leading conference for application security in Germany. The conference will take place on 23 and 24 September 2026 in Karlsruhe in the prestigious premises of the Chamber of Industry and Commerce.

(<https://god.owasp.de>).

OWASP
German Chapter

Due to the positive response so far, we have put together the following attractive offers for high visibility at the conference - in addition to the presence on the Internet and official documents.

Gold Sponsor Package (4 available)

All points of the Standard Sponsor Package apply to the Gold Sponsor plus the following.

- Selection of one of the following sponsorship options based on availability (first come, first serve):
 - o Coffee break and lunch catering (max A4-sized table displays*) or
 - o Lanyard (lanyard* for conference badges) or
 - o Evening event (option to put up to two RollUp-Displays* and hold a short speech) or
 - o Conference bags*
- One additional ticket (two in total) including the evening event, without training/workshop
- Note: There is no exhibition space on site.

The Gold Sponsor is responsible for bringing all necessary advertising materials (e.g. roll-ups, banners, flyers) independently and providing them on site.

Price (net) €4,000.00

Standard Sponsor Package (8 available)

- your logo*) on the conference homepage
- your logo *) in an exclusive LinkedIn post by the German OWASP Day page
- your logo*) on the schedules during the conference
- one (1) Giveaway (e. g. a brochure*) or a promotional gift*) for the participants
- an included ticket including the social pre-event

It is expected that sufficient giveaways will be provided for all participants.

Price (net) €1,500.00

Items marked with *) must be provided by the sponsor.

All sponsors undertake to provide the agreed services in accordance with the sponsorship package booked. Only the advertising materials and placements included in the respective package may be used. There are no stands on site and no opportunities to carry out advertising measures beyond those included in the packages (e.g. putting up banners, laying out flyers).

We expect around 200 participants from various industries. As a sponsor of the German OWASP Day 2026, you will be sending a clear signal: You will be supporting the German-speaking industry meeting point in the field of web application security and thus visibly strengthening your company's expert image. All sponsorship revenue is used solely to cover the costs of the conference and the mission of the independent and non-profit OWASP Foundation (501(c)(3) non-profit organization).

Sign up today to be able to choose the most attractive package! Your contacts are Tobias Glemser (tobias.glemser@owasp.org) and Lilith Pendzich (lilith.pendzich@owasp.org)